

Czy w świecie pełnym technologii nie zapomnieliśmy o życzliwości?

Mierzymy przychody, wzrost, produktywność i dziesiątki innych KPI. A jak często mierzymy coś, co wpływa na wszystkie te wskaźniki?

Życzliwość.

Nie chodzi o bycie "miłym". Życzliwość to kompetencja biznesowa – szacunek wobec ludzi, umiejętność słuchania, konstruktywny feedback i wspieranie innych, zwłaszcza pod presją.

Z mojego doświadczenia wynika, że tam, gdzie jest życzliwość, zespoły lepiej współpracują, pracownicy chętniej zostają, a problemy rozwiązuje się szybciej. Tam, gdzie jej brakuje, rosną konflikty, rotacja i koszty – choć rzadko widać je na dashboardach.

Może życzliwość jest najbardziej niedocenianym KPI w biznesie?

 **A Wy – jak zmierzylibyście życzliwość w organizacji?**