



Fundacja Impuls45+
www.fundacja-impuls45.com

Najdroższe decyzje w biznesie często podejmujemy... nie zadając ani jednego pytania.

Na początku mojej kariery nauczyłam się jednej rzeczy.

Na spotkaniach biznesowych **nigdy nie wspominałam, że mam małe dzieci.**

Nie dlatego, że się ich wstydziłam.

Wręcz przeciwnie.

Bałam się, że ktoś pomyśli za mnie.

"Nie damy jej tego projektu."

"Pewnie nie będzie mogła wyjeżdżać."

"Awans? Ma przecież rodzinę."

Nikt tego nie mówił głośno.

Po prostu decyzje zapadały... zanim zdążyłam powiedzieć, jakie są moje priorytety.

Dzisiaj moje dzieci są dorosłe.

Mam więcej czasu, więcej doświadczenia i – paradoksalnie – więcej energii niż dwadzieścia lat temu.

Dbam o zdrowie bardziej niż kiedykolwiek. Ćwiczę, zdrowo się odżywiam, wierzę w **longevity** i wiem, że sprawność to inwestycja, a nie prezent od losu.

A mimo to zauważam nowy rodzaj ciszy.

Teraz już nikt nie zastanawia się, czy mam małe dzieci.

Za to niektórzy potrafią pomyśleć:

"Jest po pięćdziesiątce. Pewnie nie będzie nadążać."

To ten sam mechanizm.

Zmienia się tylko stereotyp.

Najciekawsze jest jednak to, że biznes ponosi koszt tych założeń.

Bo kiedy rekruter ocenia przyszłe problemy zamiast rzeczywistych kompetencji, firma nie odrzuca "starszego" czy "młodszej mamy".

Odrzuca doświadczenie.

Odrzuca dojrzałość.

Odrzuca lata popełnionych błędów, z których ktoś już wyciągnął wnioski.

A później wydaje tysiące na szkolenia, mentoring i kolejne rekrutacje, próbując zbudować to, co właśnie odrzucił.

Najlepsi liderzy nie zgadują, jakie są priorytety swoich pracowników.

Po prostu pytają.

Bo różnica między stereotypem a strategią jest taka, że stereotyp kosztuje.

Strategia przynosi zwrot z inwestycji.

Nie decydujemy za ludzi, zanim damy im szansę powiedzieć, kim są. To jedna z najtańszych decyzji, jakie może podjąć biznes.

#Pracownicy45Plus #RynekPracy #HR #ZarządzanieWiekami #AgeDiversity
#Różnorodność #EmployerBranding #MŚP #Liderzy #Rekrutacja #Biznes
#Przedsiębiorczość #FundacjaImpuls45 #Leadership #Inclusion #PeopleManagement
#FundacjaImpuls45 #Impuls45 #KompetencjeBezMetryki #DoświadczenieTworzyBiznes
#SiłaDoświadczenia #KompetencjeNieMająDatyWażności

Artykuł przygotowany przez Fundację Impuls45+, której misją jest promowanie równości szans, przeciwdziałanie dyskryminacji ze względu na wiek oraz wspieranie pracowników i pracodawców w budowaniu nowoczesnego, różnorodnego rynku pracy.

#PracaPo45 #PracaPo50 #RynekPracy #Kariera #Rekrutacja #ExecutiveSearch
#DoświadczenieZawodowe #Ageizm #Dyskryminacja #Kompetencje #LifelongLearning
#LinkedInPolska #HR #Pracodawca #Pracownik #EmployerBranding #Przywództwo
#FundacjaImpuls45 #Impuls45 #RównośćSzans